



Reconversion réussie pour Richard Pokee, ancien footballeur professionnel du Racing Club de Lens. Son entreprise s'est taillée une solide réputation sur l'ensemble de l'hexagone.

PSP décroche Paris-Plage

Pokee Sport Publicité, entreprise bien connue des Montluçonnais, a fourni cet été les T-shirts, les polos et les casquettes du personnel d'encadrement et des Elus de Paris-Plage. Une consécration pour son dirigeant Richard Pokee qui s'est lancé depuis plusieurs années sur le marché des collectivités publiques. Un joli contrat qui vient consolider de sérieuses références : les pompiers de Paris, du Var, de la Guadeloupe, la Mairie de Cannes entre autres. L'entreprise, qui compte 5 salariés, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros. Elle envisage de s'implanter sur la technopole La Loue pour assurer son développement croissant et régulier. ●