

L'ancien footballeur Richard Pokée a réussi dans le textile sportif.



Les tee-shirts pour soutenir la candidature aux J.O. de Paris.

POKÉE
PSP
SPORT PUBLICITE
www.pokeesport-pub.fr

L'HABIT FAIT LE SPORTIF

Qu'ont en commun les Jeux Olympiques 2024 à Paris, les éducateurs sportifs de la ville d'Orléans et le club de football de Montluçon ? Tous s'habillent chez Richard Pokée, à Montluçon (Allier), spécialiste des vêtements de sport personnalisés et produits publicitaires.

Textes Luc Barre Photos Florian Salesse

« **O**n est la boîte aux lettres, l'intermédiaire entre le client et le fournisseur ». Voilà comment Richard Pokée, 55 ans, dépeint

son entreprise, Pokée Sport Publicité (P.S.P.). En vingt-cinq ans, la start-up installée à Montluçon est devenue une pointure dans la commande et la personnalisation de vêtements de sport et produits publicitaires. Il faut dire que ce Lensois d'origine est un enfant de la balle. « J'ai terminé ma carrière de footballeur semi-professionnel à Montluçon, de 1989 à 1996. C'est donc là que j'ai préparé ma reconversion professionnelle ». Il trouva rapidement chaussure à son pied en créant P.S.P en 1992. Mais ne vous attendez pas à découvrir un atelier de création ou des rayons bien achalandés dans ses locaux. « Non, la commande du client tombe et on fait le relais jusqu'aux fournisseurs. » Des maillots pour un club, pour l'équipe d'une entreprise ou les éducateurs sportifs d'une collectivité... Chaque demande est traitée et personnalisée par Pokée Sport. Puis transmise directement aux marques de vêtements qui s'occupent de la confection. Ainsi, nul besoin d'infrastructures surdimensionnées ou de salariés par dizaines à Montluçon. Une équipe de cinq personnes, des bureaux, un entrepôt logistique et un show-room suffisent. « En attendant, peut-être, l'aménagement d'un petit atelier afin de créer rapidement des prototypes à proposer sur place à nos clients. »



Justement, ces clients, quels sont-ils ? Dans un premier temps, Richard Pokée a démarché les clubs sportifs locaux : football, rugby ou encore handball. Avant de peu à peu franchir les frontières de l'Auvergne. Et de diversifier son activité. « Aujourd'hui, les clubs ou associations sportives représentent 20 % de nos clients. On a aussi 20 % d'entreprises privées. Quant aux 60 % restants ce sont des marchés publics passés dans toute la France. » De quoi traiter quelque 2.000 commandes par an et générer un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 millions d'euros. Citons notamment des contrats avec Paris-Plage, le Congrès national des sapeurs-pompiers, le Conseil départemental des Hauts-de-Seine, les éducateurs sportifs de villes comme Orléans, l'École de gendarmerie de Montluçon... P.S.P a,

en outre, signé un partenariat afin d'équiper en textiles sportifs les sapeurs-pompiers (Sdis) de dix des douze départements d'Auvergne-Rhône-Alpes. Autre fait d'armes et non des moindres : un appel d'offres remporté en 2016 avec la mairie de Paris. La mission ? Fournir six mille T-shirts en trois mois pour appuyer, à l'époque, la candidature de la ville (finale victorieuse) aux Jeux Olympiques 2024. Montant de la facture : 40.000 euros. Pokée Sport a donc plus d'un tour dans son sac. Car, oui, la société auvergnate propose également des sacs, trophées, serviettes, banderoles ou drapeaux. Le tout, personnalisé à l'effigie du club, de l'entreprise ou de l'association. Couleurs, logo, flocage, sérigraphie, broderie : du cousu main ! « La différence entre les grands magasins de sport et nous, c'est que eux ce sont comme des médecins généralistes. On va les voir pour une angine ou rhume », métaphorise l'homme d'affaires. « Alors que, nous, on est le spécialiste que l'on consulte lorsque c'est plus sérieux. » Réactivité, produits sur-mesure et de qualité, délais respectés, conseils, suivi des clients... Autant de prestations qui permettent à Richard Pokée de se démarquer des géants du sportswear. N'en jetez plus, la coupe de cet ancien champion de football est définitivement pleine de belles promesses pour l'avenir.

INFOS PRATIQUES

Pokée Sport Publicité
34, rue Jules-Bourmet, 03100 Montluçon
psp.03@wanadoo.fr - www.pokeesport-pub.fr

Chiffres clés :

- 2 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.
- 2.000 commandes traitées par an, pour un panier moyen de 5 €.
- 5 salariés en plus du directeur.

« **LES GRANDS MAGASINS SONT DES GÉNÉRALISTES ET NOUS, DES SPÉCIALISTES.** »